

Suomalainen työ ansaitsee puolustajia

Maanantai 22.08.2015



Kotimaisten tuotteiden myynti kaipaa tehoa. Juhana Peltoniemi esitteli huonekalualan nettiprojektia. KUVA: JAAKKO ELENIUS

Suomalainen työ ja yrittäjyys ovat pitäneet pintansa Pohjanmaalla. Niiden merkitys korostuu erityisesti nyt, kun kotimaisesta omistajuudesta ja työstä on pysyvän tuntuista pulaa.

Kuluttajat ovat entistä kriittisempiä ja valvetuneempia. Verkkokauppa tuo maailman yhden klikkauksen päähän.

Pysyttely kansainvälisen kilpailun kärjen tuntumassa vaatii yrityksiltä avaraa ja ennakkoluulotonta mieltä. Hyvää globalisoituneessa bisneksessä on se, että maailma on myös pienen yrityksen ulottuvilla.

Suomalaisen Työn Liitto juhlisti viime viikolla Vaasan torilla 50:tä vuottaan. Pohjanmaalla on lähes 170 Avainlippu-yritystä. Pohjanmaa erottuu muista maakunnista vahvalla ulkomaankaupan kokemuksellaan. Maakunta toimii esimerkkinä siitä, kuinka suomalainen laatu myy maailmalla.

Liitto kiinnittää parhaillaan kampanjassaan huomiota siihen, että suomalaisen työn laatu pysyisi jatkossakin korkeatasoisena.

Suomalaisten tuotteiden vientihinnan laskeminen huolestuttaa. Osa ilmiöstä selittyy sillä, että sellutuotanto vastaa taas isosta osasta suomalaista vientiä. Sellutehtaat hyötyvät erityisesti Aasian kulutustottumusten muutoksista. Havusellu on palannut vientituotteiden kärkeen.

Selvää on, että halpatuotantoa vastaan ei yleisesti kannata kilpailla selluteollisuuden keinoin, määrällä. Suomen kaltainen pieni kansantalous voi kilpailla massaa vastaan vain korkealla laadulla.

Suomessa Avainlippu-brändi kantaa yhä hyvin. Isona kysymyksenä on se, miten suomalaisesta työstä tehtäisiin iso asia myös maailmalla.

Made in Germany -leima on takuu laadulle, samoin kuin sveitsiläistekoisuus useissa eri tuotteissa. Sekä Saksassa että Sveitsissä löytyy vireitä kotimaisia pienyrittäjiä isojen kansainvälisten jätien lisäksi. Varsinkin Sveitsi käy jo kokonsa puolesta Suomelle esimerkiksi ja päämääräksi monella eri toimialalla.

Suomalaisen työn mainostaminen on menettänyt tehoaan viime vuosina. Valtiolliset toimijat ovat varovaisia, etteivät tule rikkoneeksi Euroopan unionin yhteismarkkinoiden säädöksiä. EU voi puuttua liian räikeäksi katsottuun kotiinpäinvetoon.

Joissakin puheenvuoroissa on toppuuteltu kotimaisen suosimista sillä, että se tuudittaisi yritykset helppoon rahaan. Tuotekehitys jäisi tekemättä, eivätkä suomalaiset tuotteet enää lopulta kelpaisi maailmanmarkkinoilla.

Vajavaisesta tuotekehityksestä kieltämättä tuli ongelma vanhassa idänkaupassa.

Nyt huoli kotimaisen liiallisesta suosimisesta kuulostaa lähinnä akateemiselta ja teoreettiselta murheelta. Suomalainen tuotanto on sen verran vaikeassa tilanteessa, että kaikki keinot sen vahvistamiseksi ovat tarpeen.

Suomalaiset kainostelevat herkästi ja turhaan liputtamista kotimaisen työn puolesta. Kotimaisen työn suosiminen on samanlainen eettinen valinta kuin vaikkapa ympäristöystävällisten tuotteiden suosiminen. Usein nämä arvot kulkevat myös käsi kädessä.

Suosittelle Ole kavereistasi ensimmäinen, joka suosittelee tätä.

LINDA



Linda 20.8.
Julkaistu 20.08.2016 05:01



Linda 6.8.
Julkaistu 06.08.2016 06:01



Linda 23.7.
Julkaistu 23.07.2016 05:01



LINDA 9.7.
Julkaistu 09.07.2016 04:01



LINDA 24.6.
Julkaistu 24.06.2016 04:01

UNTAMO



Untamo 27.8.
Julkaistu 27.08.2016 04:01



Untamo 13.8.
Julkaistu 13.08.2016 05:01



Untamo 16.7.
Julkaistu 16.07.2016 05:01



UNTAMO 2.7.
Julkaistu 02.07.2016 04:01



UNTAMO 4.6.
Päivitetty 04.06.2016 17:20

